



Manual de Identidade Visual da URCAMP

ÍNDICE

Apresentação03
Cores Institucionais04
Tipografia05
Reprodução06
Uso Incorreto07
Redução08
Arejamento09
Marca em Negativo10
Folha timbrada11
Slogans12
Sinalização13

A logomarca da Urcamp foi criada em 1988, resultado de um concurso público, onde o Professor Marcelo da Costa Teixeira conquistou o primeiro lugar.

As regras do concurso sugeriam que o símbolo representasse o caráter regional da instituição. Para representar esta ligação entre as cidades, o criador pensou inicialmente em uma corrente onde cada elo representaria uma cidade. Usou como elemento de criação, também, as três letras (U. R. C.) que formavam as "iniciais" da universidade. Marcelo conta que teve influência da logomarca da Rainha no processo de criação, cuja forma era composta por um círculo com uma tocha dentro e um semi-círculo que "sustentava" o círculo superior com a tocha dentro, lembrando uma espécie de troféu.

Formado por dois semi-círculos onde o superior representa a letra "U" de Universidade e cuja "perna" direita era alongada para formar um "R" (de Região) cortado pela metade e de cor diferente. O semi-círculo inferior, iniciado pela "perna" do "R", representava a letra "C" de Campanha.

Então o logotipo ficou completo simbolizando os elos de uma corrente que uniam uma região e contendo as iniciais da instituição.



- A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.



- A tipografia escolhida para Identidade Visual da URCAMP foi a AvantGarde BK BT. O uso dessa tipografia pode ser empregado também para aplicações nos demais textos.



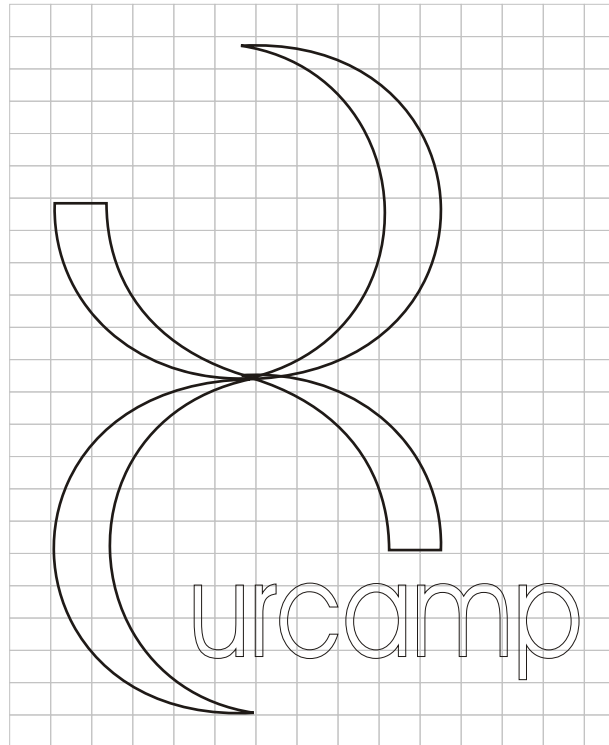
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

AvantGarde BK BT

- A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da URCAMP em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico.
- Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



- A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.
- Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca URCAMP nunca seja alterada.



Foi alterada a proporção entre a letra e o símbolo



Foi alterado o percentual de cinza



Foi alterada a tipografia



A marca foi deformada

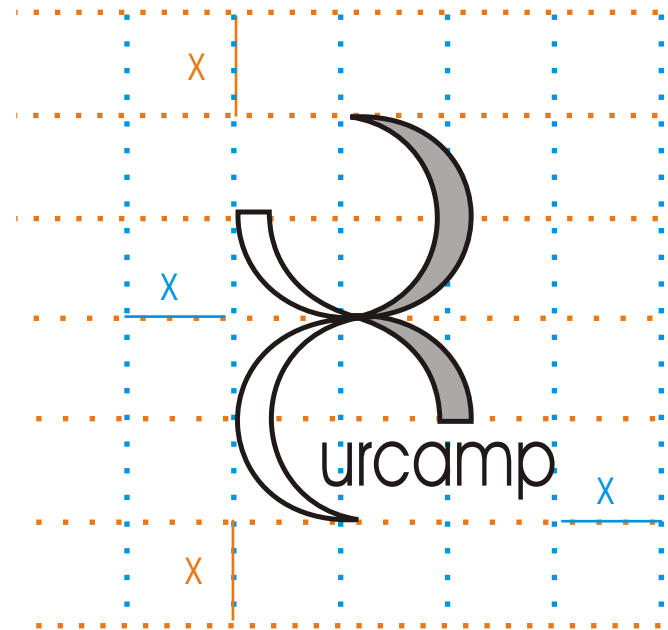
correto



- A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.
- No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida. Recomendamos como limite de redução da marca URCAMP, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



- Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.
- A este espaço atribuímos o nome de "arejamento". O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura de uma Quarta.
- Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da logomarca e divida por quatro. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



- Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.



- No caso de papéis ofício, de correspondência, envelopes, cartões e formulários, o conjunto deverá estar em posição elevada, centralizada ou à margem esquerda do suporte, respeitando a distância mínima prevista em relação às margens.
- Em alguns casos excepcionais, em que uma ou mais ilustrações, fotos, desenhos ou reproduções, devam necessariamente ocupar o espaço superior do suporte, o conjunto poderá ser posicionado na porção inferior do impresso, respeitando a distância mínima prevista às margens.
Observação:
- Todos os setores da Universidade deverão incluir a Marca Oficial de Identidade da URCAMP, na veiculação de sua identidade, de acordo com as instruções do presente manual.



- Marca da URCAMP poderá ser utilizada em conjunto com lemas ou slogans promocionais variáveis, que substituem a denominação usual “Universidade da Região da Campanha” da versão completa da marca.
- Observar as distâncias vertical e horizontal de posicionamento do lema.



Fruto da nossa terra
Universidade da nossa gente



